

# 循环经济中的钢铁行业

## 生命周期视角 世界的未来在于循环经济

在今天这个资源有限的世界里，我们必须摆脱“拿来、制作、消费和处理”这种旧式思维方式

循环经济提倡零浪费，提高世界的可持续发展能力

生命周期方法通过测量产品生命周期各个阶段产生的社会、经济和环境影响，可以实现循环经济

由于钢铁具有独特的减少用料、再利用、再制造和再循环能力，因此钢铁业是全球循环经济不可或缺的一部分



### 建筑业

建筑业采用生命周期思维，能源和环境设计领导认证 (LEED) 在全球不断扩张，认证的国家超过 250 个，认证的项目将近 2.5 万个。



### 包装业

钢铁包装业利用生命周期评价，计算包装产品的足迹和改进产品设计。



### 汽车业

本田、丰田、大众、梅塞德斯、福特和日产等许多汽车企业已经使用生命周期评价工具，减少产品的环境影响。



### 减少用料

每年研发开支超过 120 亿欧元，意味着在不损失强度的前提下，高强度钢材可以做到重量更轻

25%

制造汽车部件的新型钢材重量更轻



### 再利用

钢铁的耐久性充分扩展了钢铁产品的生命周期

结构钢材的再利用将随着可持续性设计的增加而增加



### 再制造

钢铁能够让旧产品恢复到几乎全新状态

许多钢铁产品已经可以再制造



### 再循环

钢铁具有磁性，是世界上再循环率最高的材料

6.5

亿吨  
每年再循环量

